

Số: *1149* /ĐHSP-CTHSSV  
V/v thông báo kế hoạch và thể lệ  
Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp lần  
II năm 2018” của ĐHTN

Thái Nguyên, ngày *16* tháng 4 năm 2018

Kính gửi: Các đơn vị trong Trường

Căn cứ Kế hoạch số 530/KH-ĐHTN ngày 30/3/2018 của Giám đốc Đại học Thái Nguyên v/v Kế hoạch và thể lệ Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp lần II năm 2018” của Đại học Thái Nguyên, nhà trường đề nghị các đơn vị liên quan thực hiện nội dung cụ thể như sau:

**1. Phòng Công tác HSSV**

- Là đơn vị đầu mối, xây dựng kế hoạch triển khai cuộc thi.
- Thu và tổng hợp các Dự án tham gia dự thi Vòng 1 (vòng sơ khảo).

**2. Phòng KHCN&HTQT**

- Tham mưu thành lập Ban chỉ đạo cuộc thi cấp cơ sở.
- Xây dựng kế hoạch tuyển chọn các Dự án tham gia Vòng 1 (vòng sơ khảo) và giới thiệu các Dự án tham gia Vòng 2 (vòng bán kết) do Đại học Thái Nguyên tổ chức theo Thể lệ cuộc thi.

**3. Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên**

- Tuyên truyền, phối hợp, hỗ trợ các cá nhân tham gia cuộc thi.

**4. Các Khoa/Bộ môn**

- Phổ biến đến toàn thể cán bộ, giảng viên, nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên về kế hoạch và thể lệ của cuộc thi (văn bản gửi kèm).
- Lựa chọn Dự án tham gia Vòng 1 (vòng sơ khảo) được tổ chức tại Trường (mỗi đơn vị lựa chọn ít nhất 01 Dự án tham dự Vòng 1).
- Hỗ trợ các cá nhân tham gia cuộc thi.

\* **Lưu ý:** Các đơn vị nộp Dự án của các cá nhân tham gia cuộc thi cho Trường thông qua Phòng CTHSSV (Cô Nguyễn Thanh Nga – Phòng 107 nhà A2) chậm nhất là ngày **02/5/2018**.

Nhận được công văn này đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Hiệu trưởng (để b/c);
- Như kính gửi (để t/h);
- Website;
- Lưu: VT, CTHSSV.

KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS Mai Xuân Trường

Số: 530 /KH-ĐHTN

Thái Nguyên, ngày 30 tháng 03 năm 2018

**KẾ HOẠCH VÀ THẺ LỆ**

Cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp lần II năm 2018" của Đại học Thái Nguyên

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM	
CV	Số : ..... 311
ĐẾN	Ngày : 31.3.2018
	Chuyên : .....

**1. Mục đích, ý nghĩa**

**1.1. Mục đích**

Nhằm tạo dựng và phát huy tinh thần khởi sự kinh doanh (sau đây gọi tắt là khởi nghiệp) cho thế hệ trẻ, bao gồm cán bộ (CB), giảng viên (GV - đặc biệt là giảng viên trẻ) và sinh viên (SV) đang công tác và học tập tại Đại học Thái Nguyên (ĐHTN); phát triển ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp của SV, CB và GV; tạo ra một sân chơi bổ ích, thực tiễn và hiệu quả cho CB, GV nói chung và SV các trường đại học thành viên và các khoa trực thuộc (gọi chung là các trường thành viên) Đại học; tìm kiếm các ý tưởng khởi nghiệp tốt đáp ứng yêu cầu của các nhà đầu tư (NĐT) và tham gia cuộc thi các cấp trong chương trình khởi nghiệp quốc gia năm 2018.

**1.2. Ý nghĩa**

Đây là cuộc thi vừa có ý nghĩa thực tiễn, vừa mang tính truyền thông, góp phần thúc đẩy và phát triển phong trào khởi nghiệp trong CB, GV và SV trong toàn Đại học, vừa là động lực, là hoạt động quan trọng để nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, giải quyết việc làm cho SV sau khi tốt nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu của xã hội và góp phần nâng cao thương hiệu của Đại học Thái Nguyên.

**2. Đối tượng tham gia**

Là SV, CB, GV, học viên cao học và nghiên cứu sinh tiến sĩ (sau đây gọi chung là học viên - HV) đang học tập, công tác tại các trường thành viên của ĐHTN (sau đây gọi là thí sinh). Các thí sinh có thể đăng ký cá nhân hoặc nhóm thí sinh từ 2 đến 5 người, các nhóm dự thi có thể bao gồm các thí sinh không phân biệt SV, HV, CB, GV và ngành đào tạo của từng thí sinh.

**3. Phạm vi ý tưởng khởi nghiệp dự thi**

Các ngành nghề sản xuất, kinh doanh mà Nhà nước không cấm (theo quy định của Luật Doanh nghiệp 2014).

Khuyến khích ý tưởng khởi sự kinh doanh các ngành nghề sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn của các trường thành viên ĐHTN; các ý tưởng sáng tạo, tư duy mới, độc đáo và phát triển bền vững.

Ý tưởng khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở địa phương, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp. Cuộc

thi ý tưởng khởi nghiệp đặc biệt khuyến khích các ý tưởng sáng tạo và có hàm lượng khoa học cao.

#### **4. Hình thức tổ chức cuộc thi**

##### **4.1. Đăng ký dự thi**

Thí sinh có thể đăng ký dự thi theo trường hoặc trực tiếp cho Ban tổ chức (BTC), nội dung đăng ký gồm họ tên thí sinh, nhóm thí sinh và dự kiến tên gọi cho ý tưởng khởi nghiệp (sau đây gọi là dự án) của mình.

Về số lượng: Mỗi đơn vị đăng ký từ 3 đến 5 dự án dự thi. Mỗi thí sinh chỉ tham gia 01 dự án.

##### **4.2. Thể thức cuộc thi**

Cuộc thi được tổ chức ba vòng:

- Vòng 1 (vòng sơ khảo): Thí sinh viết tóm tắt dự án không quá 5 trang (đánh máy trên giấy khổ A4, cỡ chữ 13, dẫn dòng 1.2 - 1.3 lines) trình bày ý tưởng khởi nghiệp của mình. Hội đồng tư vấn của đơn vị sẽ đánh giá chấm sơ khảo và chọn ra 3-5 dự án tốt nhất, có tính khả thi để tham dự vòng 2 (vòng bán kết). Vòng 1 được tổ chức tại các cơ sở giáo dục đại học thành viên của Đại học Thái Nguyên. Thời gian kết thúc vòng sơ khảo không quá ngày 10/5/2018.

- Vòng 2 (vòng bán kết): Thí sinh có kết quả đạt tại Vòng 1 tiếp tục tham gia Vòng 2; toàn bộ nội dung dự án được viết không quá 10 trang (không kể phụ lục), thí sinh sẽ trình bày dự án của mình, có thể sử dụng các phương tiện hỗ trợ tại gian hàng của “Diễn đàn Thấp lửa Khởi nghiệp” do ĐHTN tổ chức sáng ngày 16/5/2018.

- Vòng 3 (vòng chung khảo): Thí sinh có kết quả đạt tại Vòng 2 được tiếp tục tham gia Vòng 3. Vòng chung khảo được tổ chức vào chiều ngày 16 tháng 5 năm 2018. Thí sinh trình bày và trả lời các câu hỏi về các ý tưởng khởi nghiệp của mình trước hội đồng đánh giá, gồm các nhà tư vấn và các nhà đầu tư.

##### **4.3. Thời gian tổ chức**

Từ ngày 01/4/2018 đến 16/05/2018. Lịch cụ thể như sau:

- Ngày 01 - 04/05/2018: Thu bài dự thi và tổ chức vòng sơ khảo tại các đơn vị thành viên

- Ngày 01 - 04/05/2018: Chấm sơ khảo và công bố các dự án thi vòng bán kết tại các đơn vị thành viên

- Ngày 10 – 12/5/2018: Các đơn vị thành viên gửi kết quả chấm sơ khảo về Ban tổ chức

- Ngày 16/05/2018:

+ Sáng: Thi Vòng bán kết (trình bày và thuyết trình tại Diễn đàn Thấp lửa khởi nghiệp)

+ Chiều: Thi Vòng chung khảo (thuyết trình trước hội đồng đánh giá) và trao giải.



## 5. Gợi ý viết dự án

Dự án cần được viết ngắn gọn, dễ hiểu, đủ ý, trọng tâm, bố cục logic. Nội dung của dự án ít nhất phải bao gồm:

(1) Thông tin chung của nhóm tác giả: Họ tên tác giả, lớp, đơn vị (khoa/phòng/trung tâm/trường) ngành đào tạo, điện thoại, e-mail....

(2) Nội dung bài viết ý tưởng khởi sự kinh doanh phải ít nhất bao gồm:

Tại sao bạn muốn đề xuất dự án này? (Tối đa 300 từ; gợi ý: những lợi ích kinh tế và xã hội mà dự án mang lại; nhu cầu thị trường, nhu cầu thực tiễn hoặc sở thích, đam mê của các thành viên trong nhóm dự án).

Mô tả sơ lược dự án/ý tưởng kinh doanh (Tối đa 600 từ; gợi ý: mô tả về giải pháp, chiến lược sản xuất/ kinh doanh, các kênh marketing, truyền thông, kế hoạch thực hiện)

Điều gì khiến bạn cho rằng dự án/ý tưởng của mình là nổi bật và khác biệt nhất? (Tối đa: 300 từ; gợi ý: mô hình của bạn có gì khác so với những mô hình đã có trên thị trường; ý tưởng của bạn có ứng dụng công nghệ tiên tiến/công nghệ thông tin hay không?)

Bạn hình dung tương lai 1 năm, 3 năm sau dự án của mình sẽ trở thành như thế nào? Hướng phát triển? Quy mô? Tiềm năng? (Tối đa: 300 từ; gợi ý: định hướng phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, quy mô của dự án ra sao?)

Thế mạnh đối với dự án của từng thành viên trong nhóm (Tối đa: 300 từ; gợi ý: thế mạnh của từng thành viên đối với việc triển khai dự án và công việc được giao)

## 6. Tổ chức thực hiện

### 6.1. Phân công nhiệm vụ

- Ban tổ chức: Được thành lập theo quyết định của Giám đốc ĐHTN và có nhiệm vụ tổ chức cuộc thi đạt kết quả cao.

- Hội đồng tư vấn đánh giá: Được thành lập theo quyết định của Giám đốc ĐHTN và có nhiệm vụ tư vấn chuyên môn, đánh giá các dự án khách quan, đảm bảo chất lượng tốt.

- Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông: Phụ trách công tác tổ chức, các văn bản liên quan, quan hệ với các đối tác bên ngoài trường.

- Ban Khoa học Công nghệ và Môi trường: Phối hợp với Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông tổ chức các hoạt động, chỉnh sửa, trình ký Giám đốc Đại học và ban hành các văn bản của Đại học liên quan đến cuộc thi.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh: Tuyên truyền rộng rãi về tinh thần và nội dung của cuộc thi đến các đơn vị cơ sở liên chi đoàn và chi đoàn trực thuộc; Đơn đốc thu bài thi đảm bảo số lượng và thời gian; phối hợp làm công tác thư ký của cuộc thi.

- Các trường thành viên: Thành lập Ban chỉ đạo cuộc thi cấp cơ sở và phối hợp với Ban tổ chức cuộc thi cấp Đại học, tổ chức tốt vòng thi sơ khảo tại đơn vị để lựa chọn được 3-5 ý tưởng tốt nhất tham dự vòng bán kết và vòng chung khảo. Tổ chức,

hỗ trợ các thí sinh đạt giải trong vòng thi sơ khảo tham gia vòng bán kết và chung khảo của Đại học.

## **6.2. Tổ chức chấm thi**

### **6.2.1. Vòng sơ khảo: Tổ chức tại các đơn vị thành viên**

Chấm theo hình thức tự luận, do Hội đồng tư vấn của cơ sở giáo dục đại học thành viên đánh giá chấm. Những ý tưởng kinh doanh, dự án khởi nghiệp được lọt qua vòng sơ khảo (vòng 1) mới được dự thi vòng bán kết (vòng 2).

### **6.2.2. Vòng bán kết**

Các đội được lựa chọn tham dự vòng bán kết sẽ được cung cấp 1 gian hàng tại hội trại bên ngoài Hội trường tổ chức “Diễn đàn Thấp lửa Khởi nghiệp”. Thí sinh trưng bày các ấn phẩm truyền thông (poster, tờ rơi, video clip...) và sản phẩm mẫu tại gian hàng của mình và sẽ được hội đồng giám khảo bao gồm các chuyên gia tư vấn và nhà đầu tư đánh giá.

### **6.2.3. Vòng chung khảo**

Chấm theo hình thức bảo vệ trước Hội đồng đánh giá. Mỗi dự án có 01 đến 02 thí sinh thuyết trình và bảo vệ trước Hội đồng đánh giá. Tổng thời gian trình bày, trao đổi, bảo vệ, hỏi và trả lời của thí sinh tối đa là 20 phút (bao gồm cả ý kiến của chuyên gia tư vấn và nhà đầu tư có cam kết lựa chọn để tư vấn và đầu tư cho dự án – Phải đăng ký cuối buổi sáng ngày 16 tháng 5).

### **6.2.4. Tiêu chí chấm thi**

Tiêu chí chấm thi bao gồm:

- Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm/dịch vụ;
- Cách thức nhóm dự án giải quyết vấn đề của khách hàng;
- Thị trường mục tiêu;
- Kế hoạch phát triển sản phẩm;
- Giải pháp mà nhóm dự án đưa ra;
- Cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh của dự án;
- Mô hình/kế hoạch kinh doanh do nhóm dự án đề xuất;
- Kiến thức và kỹ năng của các thành viên trong nhóm dự án;
- Khả năng thuyết minh và trả lời câu hỏi (nếu có) của nhóm dự án.

Các tiêu chí và cách chấm điểm (phụ lục 1) cụ thể tại vòng Bán kết và Chung kết được trình bày tại bảng dưới đây, các trường/khoa thành viên có thể tham khảo để sử dụng tại Vòng sơ khảo ở đơn vị.


## **7. Cơ cấu Giải thưởng**

- 1 giải Nhất: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 5.000.000 VNĐ (Năm triệu đồng);
- 1 giải Nhì: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 3.000.000 VNĐ (Ba triệu đồng);
- 1 giải Ba: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 2.000.000 VNĐ (Hai triệu đồng);

- 2 giải khuyến khích: Giải thưởng tiền mặt, mỗi giải trị giá 1.000.000 VNĐ (Một triệu đồng);

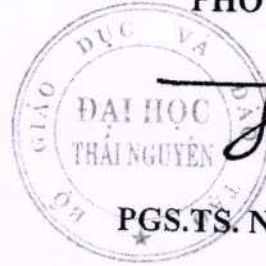
- 1 Giải tập thể: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 5.000.000 VNĐ (Năm triệu đồng) dành cho trường có nhiều dự án được lựa chọn tham dự vòng chung kết nhất.


Các giải Nhất, Nhì, Ba, được ưu tiên chọn cử đi tham dự cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp toàn quốc”./.

Nơi nhận: 

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Các CSGDDH thành viên;
- Lưu: VT, KHCN&MT.

KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC



  
PGS.TS. Nguyễn Hữu Công

ĐẠI HỌC  
THÁI NGUYÊN



**PHỤ LỤC 1**

**Bảng Tiêu chí và chấm điểm theo các tiêu chí:**

**PHIẾU ĐÁNH GIÁ (Vòng bán kết và chung kết)\***

**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN LẦN 2 -2018**

Nhóm dự án số:		Giám khảo :				
Đơn vị:		Ký tên:				
<b>TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ</b>		<b>KÉM NHẤT → TỐT NHẤT</b>				
Tiêu chí	Mô tả	Thấp	Tr. bình	Khá	Tốt	Xuất sắc
<b>Sáng tạo và tính độc đáo của sản phẩm</b>	Sản phẩm có tính sáng tạo và độc đáo, mang lại giá trị mới Sản phẩm có ứng dụng công nghệ tiên tiến/công nghệ thông tin	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Giải quyết vấn đề của khách hàng</b>	Sản phẩm có giải quyết các vấn đề thực tế Nhu cầu trên thực tế rất cao/nhiều	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Thị trường mục tiêu</b>	Dự án xác định được thị trường mục tiêu, thị trường đang tăng trưởng tốt Khách hàng được xác định cụ thể	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Phát triển sản phẩm</b>	Dự án có tầm nhìn tiềm năng về từng giai đoạn phát triển của sản phẩm, khả năng nhân rộng và tiếp tục nâng cấp sản phẩm	1	2	3	4	5

